



**TAKEOUT
ORDER**

Lテイクアウト&オーダーとは

「店舗のLINEアカウント上でテイクアウトの事前予約を可能にする。」

「新規顧客ではなくリピーターとなる顧客を増やすシステム。」

「今までに無いLINE上での新しい注文体験を提供。」

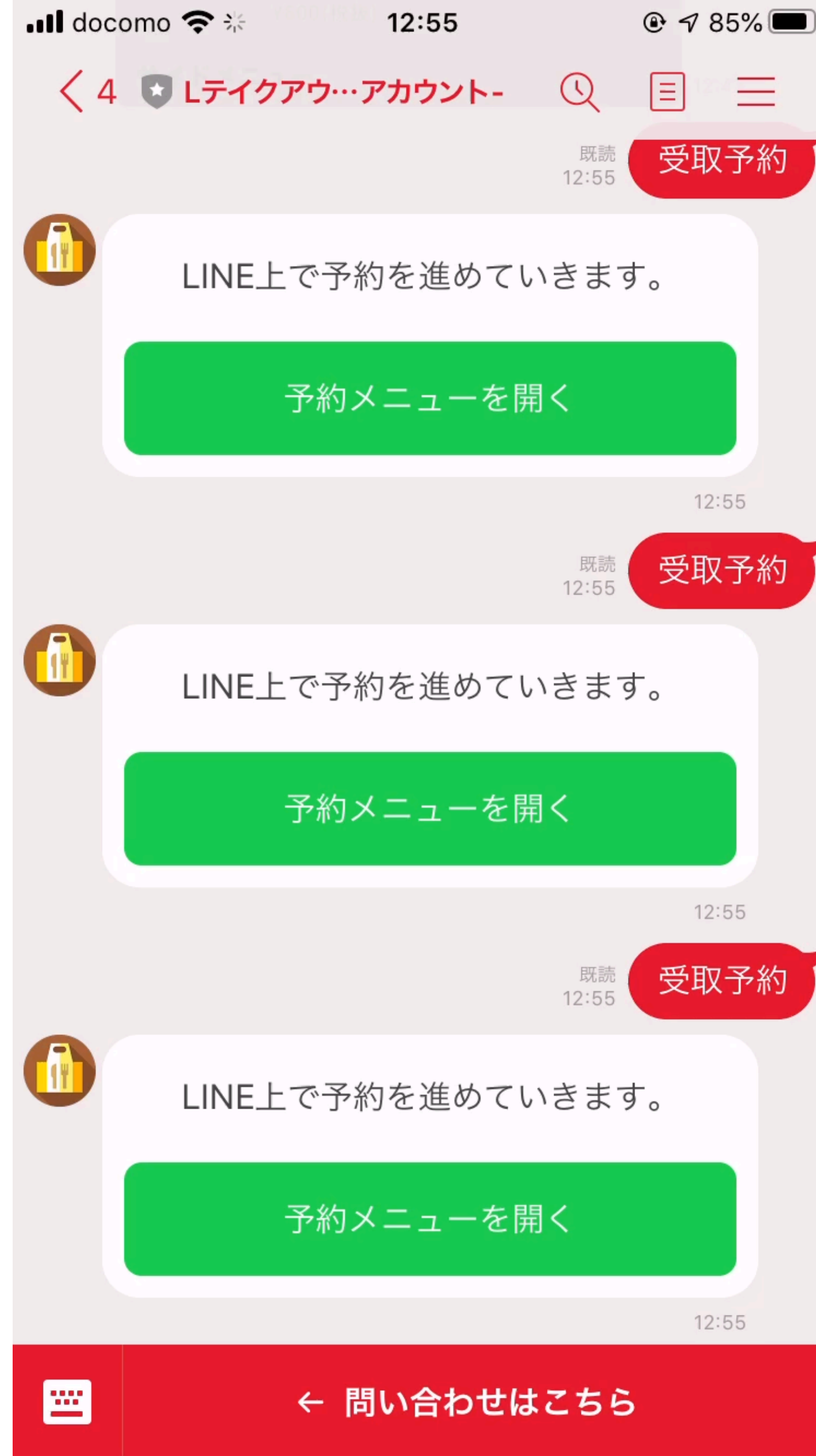
※ 2020/06/19時点

リリースから2ヶ月で導入店舗数

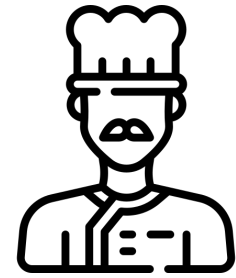
150店舗

地域を問わず全国各地の飲食店・地方自治体で利用されています。

LINE予約の流れ



飲食店が抱えている課題

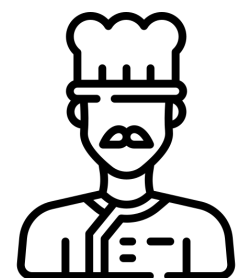
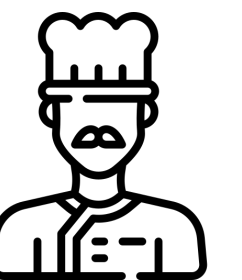


テイクアウトの事前予約を電話やSNSのメッセージ上で行っていて、
時間がかかるのと、予約情報の管理が難しい。

課題 1

課題 2

チラシを配ったりクーポンを活用したりして新規顧客は来るが、
なかなか**リピート顧客**を獲得できない。

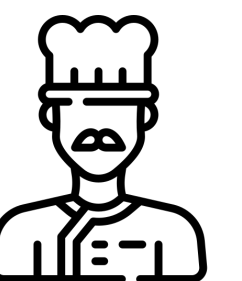


来店してくれたお客様に対して、**再来店のアプローチ**ができない。

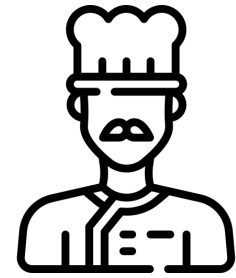
課題 3

課題 4

新型コロナウイルスの感染を恐れているお客様が安心して、
テイクアウトを利用してもらうような**施策**を打ちたい。



課題に対する解決方法



テイクアウトの事前予約を電話やSNSのメッセージ上で行っていて、
時間がかかるのと、予約情報の管理が難しい。

課題 1

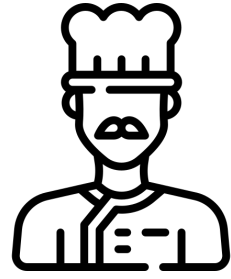
店舗の商品一覧からお客様自身が見て選び、受取予定日時を選択して、
LINE上で自動的に注文が完結できるような仕組みを提供しています。

予約情報は店舗管理画面上で時系列順に確認することができ、
どの顧客がどの商品をいつ受取に来るかを把握できます。



TAKEOUT
ORDER

課題に対する解決方法



チラシを配ったりクーポンを活用したりして新規顧客は来るが、なかなか**リピート顧客**を獲得できない。

課題 2

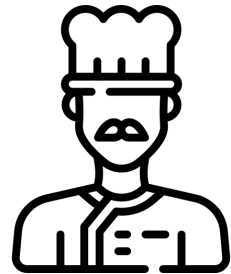
来店された顧客に対して、QRコードからLINEを友達追加してもらうと、
新しい商品の紹介やキャンペーンの告知が可能になります。

その上、そのLINEアカウント上でそのまま予約ができるので、
スムーズに再来店を促すことができリピート率を上げることができます。



TAKEOUT
ORDER

課題に対する解決方法



来店してくれたお客様に対して、**再来店のアプローチ**ができない。

課題3

友達追加されれば一度来店したお客様に対してアプローチできます。
予約情報や顧客情報をもとにセグメントで絞り込んだ顧客のみに、
LINEメッセージを送信することができます。

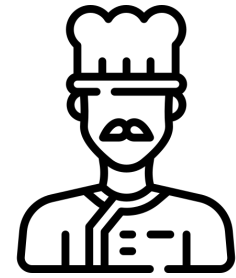
セグメント配信の例

- ・ 最終来店日から2週間経った顧客に再来店を促すメッセージを送る
 - ・ 来店回数が10回以上の顧客に感謝のメッセージを送る
- ・ 本日雨が降っているので、本日受取にくる顧客に対して、「気をつけてお越しく下さい」とメッセージを送る。



TAKEOUT
ORDER

課題に対する解決方法



新型コロナウイルスの感染を恐れているお客様が安心して、テイクアウトを利用してもらうような**施策**を打ちたい。

課題 4

LINE事前予約をする事で、注文前に行列に並ぶ必要が無くなり、注文後に調理を待つ時間も少なくなるので、外出時間を最小限に抑えさせる事ができます。

コロナ対策を行なっている店舗という事をアピールする事で、外出を最低限にしたい顧客や感染を恐れている顧客に対して来店を促すことができます。



TAKEOUT
ORDER

導入することによる飲食店側のメリット

- LINE予約をお客様に提供する事で店舗のブランド価値も上がり、
スムーズに予約ができることからリピート率も上がる。
- コロナで外出を最小限にしたいお客様を顧客にすることができる。
- 今まで事前予約で電話やSNSのメッセージ返信に充てていた時間が浮き、
新商品の開発や店舗全体のクオリティを上げる時間に充てられる。
- 顧客に対して、セグメントに分けてLINEメッセージの配信が可能な為、
今日来店して頂いた人に絞って、感謝のメッセージを送る等の事ができ、
リピート率が上がったり その店舗のファンを作る事ができる。

導入の流れ

新規LINEアカウント作成の場合



導入希望の問い合わせ



弊社から
案内メール送信



メール内リンクより
店舗登録



弊社で貴社専用の
LINEアカウント作成&連携



商品登録・営業時間等を
設定したら利用開始

既存アカウント利用の場合



導入希望の問い合わせ



弊社から
案内メール送信



メール内リンクより
店舗登録



管理者権限を付与、
Lテイクアウトと連携



商品登録・営業時間等を
設定したら利用開始

利用料金

スタンダードプラン

初期費用

無料

月額

9,800円 ※

現在、2ヶ月無料キャンペーン中の為、2ヶ月間無料で全機能をお試し利用することができます。
↳ 最低契約月数や解約金等はありません。

※月に1000通以上メッセージを送られる場合は別途LINE公式アカウントの有料プランへのアップグレードが必要です。

カスタマイズプラン

LINE予約システムを基に、導入企業・自治体に合わせた独自カスタマイズをヒアリングの上、機能化させていただきます。
カスタマイズプランの事例は次頁以降で紹介しています。

カスタマイズプラン事例 ① 宮城県富谷市様

宮城県富谷市様

「富谷市内にあるテイクアウト対応飲食店が簡単に探せて、その上で予約ができるものを市民に提供したい。」という要望から、Lテイクアウトのカスタマイズプランでの導入が決まりました。

カスタマイズ内容

1店舗につき1LINEアカウントを付与し、店舗LINEアカウント上で予約ができるというのは基本プランと同じで、別途、富谷市内の店舗検索ができる「富谷市テイクアウト」というLINEアカウントを作成させて頂きました。

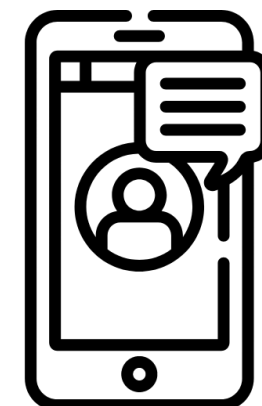
「富谷市テイクアウト」での検索～予約までの流れ



LINE上で
位置情報を送信



近くのテイクアウト
店舗一覧が表示される



選択した店舗の
LINEアカウントに移動



店舗のLINEから
テイクアウト注文



市専用の管理画面があり、
市内の各店舗の売れ行きが
リアルタイムで確認可能。

カスタマイズプラン事例 ① 宮城県富谷市様

位置情報を基に検索



店舗一覧を近い順に表示



店舗アカウントで予約



カスタマイズプラン事例 ② AsunoMeals様

AsunoMeals様

熊本県のテイクアウト・デリバリーの飲食店をまとめているWEBサービスで、「LINEからも検索できて予約をさせたい。」という要望から、検索・予約・お気に入り機能・注文履歴確認などを1つのLINEアカウントでできるように、カスタマイズさせて頂きました。

カスタマイズ機能一覧

3種類の店舗検索機能



キーワード検索
カテゴリー検索
位置情報から検索

店舗お気に入り機能



お気に入りに登録すると、
毎回検索しなくても
リッチメニューから
すぐ店舗を表示し予約可能

注文履歴表示機能



今までの自分の
注文履歴を表示
履歴からそのまま
予約へ進む事が可能

デリバリー注文対応



調理後すぐ配達するか、
時間指定で配達か選択可能
その他、デリバリー注文に
必要な機能を管理画面にも
カスタマイズで追加



合同会社Oblivion
代表取締役 佐藤日出輝
HP <http://www.oblivion.jp>
TEL 03-6380-9430